



慶應MCC

未来協創マスタリーコースのご案内

次の時代を創造するビジネスリーダーの育成に

慶應丸の内シティキャンパス(慶應MCC)

2025年1月現在

本資料の無断複写・転載を禁じます

未来協創マスターコースは



未来協創マスターコースはー
予測不能な未来に向けて、自分や組織、そして
社会にとって必要なことを達成できるように
自分自身を変革する場です。

コースの特徴

一人一人のニーズに 合わせたコース設計

キャリア、問題意識、関心領域、企業の人材育成方針など
個々人のニーズに合わせてプログラムを自由に組合せ、期間を選択し、学びを設計できます。

知と感性を磨く、学びの期間に

履修期間中、「夕学講演会」「クロッシング」にも参加できます。

「夕学講演会」は、研究者、経営者、文化人、ジャーナリスト等さまざまな分野の第一線で活躍する方々による、年間30回(15講演/期、前後期)の講演会です。選択したコースに設定された数の講演を、丸の内会場またはライブ配信で受講できます。(見逃し配信つき)

「クロッシング」は、夕学講演会のアーカイブ視聴と参加型コンテンツによるオンライン学習システムです。ネットとPC、スマホ、タブレットがあれば場所、時間を選ばず視聴できます。



学びのサポート

担当ラーニングアドバイザーが履修計画、プログラム選択のアドバイスからコース終了までサポートします。コース履修生・卒業生を対象とした勉強会を開催しています。期を超えた交流の機会、修了後の継続的な学びの場として、ご参加いただけます。

マスタリーとは「熟達」を意味します ——

慶應MCC 未来協創マスタリーコースにおける「熟達」とは、知識やスキルの習得だけではなく、
変革に対応していく“心の成長”です。複数のプログラムを学ぶ中で、多視点を持って常に内省
しながら、自身を取り巻く現状と将来、その差や不透明さを捉えていきます。

もがき、考え、気づくことを通して学びを楽しみ、自身の人生、そして次の時代のありようを受け身
ではなく自ら創造する姿勢を築き、自己の変革を目指します。

お薦めする方

法人 ビジネスリーダーや後継者の育成を希望する方

個人 将来のキャリアを見据えて人間力、社会観を培うために体系的に学びたい方
ビジネススクールで学ぶ意思はあるが時間的に困難な方
従来のビジネススクールでは網羅できない分野からも学びたい方

コース	履修期間／ 参加費(税込)	履修内容
エクステンシブ 全人格的成長を目指す	最長2年	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスコアプログラム、先端・専門プログラム、 agoraより 9ポイント分(ポイントについては3ページを参照) ・ 夕学講演会20講演 あるいは クロッシング2年間
	990,000円	通常参加参考価格 ビジネスコア6プログラム + 先端・専門『ジョブ・クラフティング』 + 先端・専門『人と組織の世界観ゼミナール』+ agora1講座 (計9ポイント) 170,500円 × 6 + 198,000円 × 2 + 110,000円 = 1,529,000円 夕学講演会选择の場合 5,500円 × 20回 合計 1,639,000円 クロッシング選択の場合 33,000円 × 2年 合計 1,595,000円
ベーシック2年間 知識、スキル、人間力を バランスよく学ぶ	最長2年	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスコアプログラムより6プログラム ・ 夕学講演会20講演 あるいは クロッシング2年間
	660,000円	通常参加参考価格 ビジネスコアプログラム6プログラム 170,500円 × 6 = 1,023,000円 夕学講演会选择の場合 5,500円 × 20回 合計 1,133,000円 クロッシング選択の場合 33,000円 × 2年 合計 1,089,000円
ベーシック1年間 知識、スキル、人間力を 短期集中で学ぶ	最長1年	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスコアプログラムより6プログラム ・ 夕学講演会10講演 および クロッシング1年間
	660,000円	通常参加参考価格 ビジネスコアプログラム6プログラム 170,500円 × 6 = 1,023,000円 夕学講演会5,500円 × 10回 + クロッシング33,000円 合計 1,111,000円
リベラルアーツ 大局観と豊かな人間性を 養う	最長2年	<ul style="list-style-type: none"> ・ agoraより3講座 ・ 夕学講演会16講演あるいはクロッシング2年間
	264,000円	通常参加参考価格 agora(アゴラ)3講座 110,000円 × 3 = 330,000円 夕学講演会选择の場合 5,500円 × 16回 合計 418,000円 クロッシング選択の場合 33,000円 × 2年 合計 396,000円

ニーズに合わせて選べる 4つのコース

エクステンシブ

- ・ビジネスコアプログラム、先端・専門プログラム、agoraから 9ポイント分、選択・履修できます。
- ・夕学講演会20講演(5講演／期×4期)または クロッシング2年間から選択・受講できます。

※下記は2025年度開催予定プログラムです。最新の情報はウェブページをご確認ください

区分	プログラム	ポイント数
ビジネスコアプログラム agora	すべて	1ポイント
先端・専門プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・ケースで学ぶM&Aの企業戦略 ・これでいいのか日本の人事！ ・ジョブ・クラフティング ・人と組織の世界観ゼミナール 	1ポイント
	<ul style="list-style-type: none"> ・サステナブル経営－攻めのCSV戦略で挑む ・経営人事の仕事論 ・採用プロフェッショナル養成講座 ・実践「1on1」の本質 	3ポイント
	<ul style="list-style-type: none"> ・ラーニングイノベーション論 ・組織開発論－その理論と実践－ ・キャリア・アドバイザー養成講座 ・キャリア・アドバイザー養成講座<アドバンス> ・組織版キャリアコンサルティング指導者育成プログラム 	4ポイント

ベーシック 2年

- ・ビジネスコアプログラムから6プログラムを選択・履修できます。
- ・夕学講演会20講演(5講演／期×4期) または クロッシング2年間より選択・受講できます。

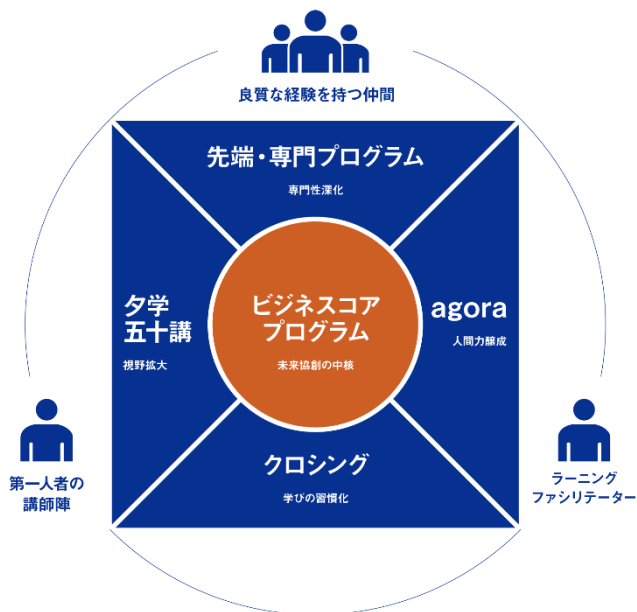
ベーシック 1年

- ・ビジネスコアプログラムから6プログラムを選択・履修できます。
- ・夕学講演会10講演(5講演／期×2期) および クロッシング1年間を受講できます。

コース	区分
ベーシック 2年	すべてのビジネスコアプログラムより 6プログラム (セッション数・参加費にかかわらずプログラム数でカウントします)
ベーシック 1年	

リベラルアーツ

- ・agoraから3講座を選択・履修できます。
- ・夕学講演会16講演(4講演／期×4期) または クロッシング2年間より選択・受講できます。



エクステンシブ

慶應MCCが提供するすべての公開プログラムから選択・履修できます。

ビジネスコアプログラム

agora

先端・専門プログラム

+

タ学講演会

クロッシング

ベーシック(1年・2年)

すべてのビジネスパーソンのリテラシーといえるテーマが揃った、ビジネスコアプログラムから選択・履修できます。

ビジネスコアプログラム

+

タ学講演会

クロッシング

リベラルアーツ

歴史、思想・哲学、社会、文化・芸術、身体論など普遍的なテーマを学ぶ agora から選択・履修できます。

agora

+

タ学講演会

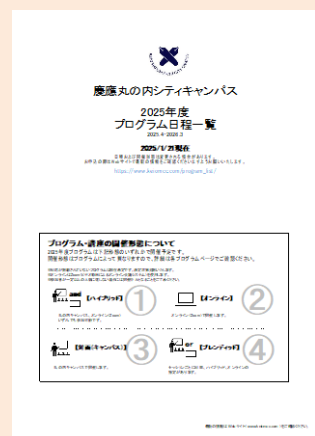
クロッシング

プログラムの詳細や最新情報は
総合プログラムガイドや
ウェブサイトをご参照ください。

総合プログラムガイド



プログラム日程一覧



ウェブサイト

<https://www.keiomcc.com/>



コース履修例

※プログラム名称、開催時期は参加当時のものを掲載しています

自分を見つめ直し、かつ視野を拡げることができた2年間

ベーシック 2年間コース (医薬品業界・30代)

10月	1月	6月	10月	2月	4月	5月	11月
成果と成長の リーダーシップ		ビジネスプロフェッ ショナルの マーケティング戦略	価値創造のための マーケティング戦略	経営戦略-イノベ ーションと競争戦略	経営戦略-危機 に立ち向かう経営 の条件		ビジネスセンス を磨く 財務リテラシー
夕学講演会		夕学講演会	夕学講演会		夕学講演会		

- 参加の動機:** 今後のキャリアプランにおいて、知識を増やしスキルを高めることの必要性和、他企業・他業種の参加者と交流を深め、人脈を広げることを意識を感じ、参加。
- 履修内容:** 現在の業務で不可欠なマーケティング、リーダーシップについてより深めながらも、普段学ぶ機会が少ない分野として、経営戦略や財務を履修することで、学びを広げることも意識した。
- 感想コメント:** 個人としての課題、会社としての課題を考え直す良い機会となりました。また、先生のキャラや工夫も様々で、毎回有意義な時間を過ごすことができました。インプットしたことを普段の業務で活かせるよう、精進していきたいと思います。

経験に固執することなく、新たな知見を取り入れる

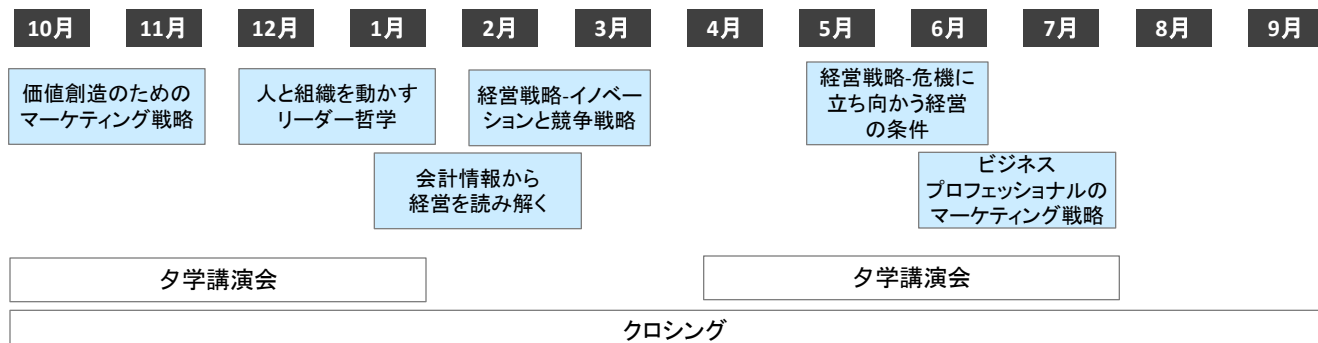
ベーシック 2年間コース (サービス 本部長・50代)

4月	5月	9月	11月	1月	10月	1月
フレームワーク 思考		会計情報から 経営を読み解く	ビジネスセンスを 磨く 財務リテラシー	ウェルビーイング・ イノベーション	理解と共感を 生む説明力	混沌の時代を 切り拓く意思決定
夕学講演会			夕学講演会	夕学講演会	夕学講演会	

- 参加の動機:** 管理本部長に就任するにあたって、これまでの経験を棚卸しするとともに、経営全般に関する知見、特にアカウンティング・ファイナンス領域を学びたいため。
- 履修内容:** アカウンティング、ファイナンスを中心に据え、思考、コミュニケーションからも選択することで、新しい思考法や意思決定力についても獲得し、本部長として過去の経験や知識に頼りすぎることなく新たな知見を取り入れるように構成した。
- 感想コメント:** 知っていることとそれを使える、使いこなせることは大きな違いがあり、学び+実践より自分のものにするのが重要であること、何気なく思考していることなどもその構造や理論を理解して活用することでより質が高まることを体得できました。複数のプログラムに参加できることで、多様な業界、企業の参加者とかかわることができ、さまざまな異なる視点での物の見方や自身との違いに刺激を受けました。直接議論できたことは、単に本を読む、映像学習をするなどとは格段に違い、学びが深くなり定着につながるものであると実感しています。

これまでの経験を整理・言語化し
ビジネスの基本知識、スキル、マインドを習得したい

ベーシック 1年間コース
(金融機関 事業統括・40代)



- 参加の動機: 自身のこれまでの業務経験等を鑑み、今後より一層適切に組織運営が行えるよう、経営戦略の策定スキルの習得・マーケティング力の向上を目指すとともに、リーダーシップを高め、マネジメント力をしっかりと身に付けたいと考え、参加しました。また、仕事柄アカウンティング業務についても興味があり、アカウンティングに関する講義を通じ、自身の習得レベルを更に高めていきたいと考えていました。
- 履修内容: テーマを幅広く、体系的に履修。集中して学ぶ期間と設定し、1年かからずに修了。
- 感想コメント: 参加者間でのディスカッションが非常に面白かったです。参加されている方は年齢が幅広く、また日常従事している業務も様々で、そのような人たちと一つのテーマについていろいろと議論を交わすことで色々なものの見方・発想の転換を得ることができ、今後自身の業務を考えていく上で大切な財産になったと思います。

平日はビジネスについて、週末はリベラルアーツを中心に
バランスよく学び、次期経営層としての総合力を高めたい

エクステンシブコース

合計 9 ポイント



業務に追われ視野が狭くなりがちになるため、
大局観を持つべくagora(アゴラ)から幅広いテーマを選択

リベラルアーツコース



翌3月まで

次期経営幹部候補者の育成施策として派遣

ベーシック1年間コース (輸送機器)

職場での変革を促進するリーダーシップに加え、経営者・幹部としての視点や覚悟の醸成を促す場を求め、同じ層が他社から参加している慶應MCCを活用。

人事担当者の声：

当社では“自ら動き、変えていく！”という行動規範があり、従業員ひとり一人が「プロ人材」を目指し、自身の成長に対しても自ら選択できる人材を今後増やしていくために、まずは次期経営幹部候補者に育成計画を自ら設定し、カスタマイズできる未来協創マスターコースを育成手段の選択肢の一つとして導入しました。受講社員からは、社内では気づくことできなかった自身の不足部分を認識した際に、コース開始当初は設定していなかった別プログラムへ切り替えができる柔軟なコース設計、学んだ事を即実践で活用できる内容として各プログラム構成されている点において、とても有意義であったという声を聞いています。受講生本人がプログラムを選択できること、参加途中でも課題として見出した際に気軽に相談できる環境であること、さらに最適なプログラムを提供いただいていることが、受講者の成長に大きく影響していると実感しています。特に、担当アドバイザーのサポートが充実しており、受講者ひとり一人の変化について報告を頂けることで、客観的な成長視点も教えて頂き、人事から受講者へのヒアリングの際にも会話が弾み大変助かっています。

履修生の声：

全6プログラムすべてが自分にとっては良い意味でショックを伴いながらの学びとなりました。創立以来、ずっと成長してきた企業でありながら、これまでの成長によって過信とバイアスがとても強い会社になってしまっていることを痛感しました。一緒に学んだ方々のなかには、若くして役員や幹部職になられている方、女性管理職の方も多く、ダイバーシティが進んでいること、活躍し輝いている方が多かったのが印象的でした。自社の枠組みとは異なるところで、実際の企業活動において幹部として活躍する方々とディスカッションすることで毎回多くの刺激と学びを得ることができ、経営層にとって大切な経験となりました。それにより、自身も自社も客観的に見ることができ、強み弱みを把握し、成長のために何が必要かを学ぶことができたと思っています。

次世代リーダー人材を選抜派遣

ベーシック2年間コース (エンジニアリング)

マネージャーを対象に、現在の業務だけではなく専門領域以外のテーマや経営知識等を身につけてもらうことを目的に、当コースを活用。毎年2～3名を選抜、指名派遣。

人事担当者の声：

プログラムが多く、学習計画をカスタムメイドできること、そして海外出張などのスケジュールに対応しやすい期間設定が、マネージャーの課題・業務スタイルにあっていました。著名な講師の知見やトレンドに触れることに加えて、異なる業界・世代の参加者同士が刺激しあえる点も大切だと思います。慶應MCCの参加者は、ある程度業務経験を積んだ方が多く、議論も深まります。組織の外で得た学びの経験は、本を読むこととは異なる学びや気づきとなって、いざという時に力になるでしょう。

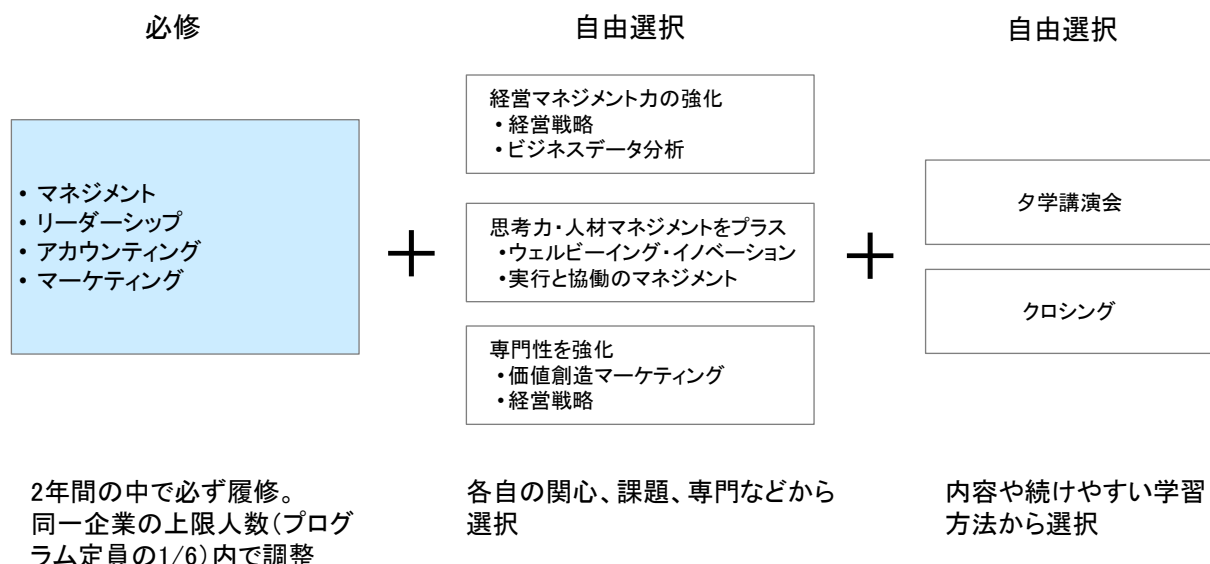
履修生の声：

プロジェクトマネージャーとして大使館の方や経営者と頻繁に話をする機会があり、専門分野以外の知見も必要であることを痛感していました。そこで、あえて今までの自分なら選択しないテーマのプログラムに参加することにしました。業務に関する経験値は現場で積めますが、経営やそれに類する領域の知識を取り込むのは、よほど強い意志がないと難しく、会社がこのような機会を作ってくれてとてもありがたいです。学習計画は担当アドバイザーと相談して決めました。各プログラムのラーニングファシリテーターによるまとめや、欠席時のキャッチアップなど手厚いフォローに助けられています。懇親会を必ず用意するなど交流の機会を設けてくれているのもいいですね。

組織の成長、事業の拡大、上場などを背景に、社内のマネジメント層の全体的なレベルアップを図るべく対象層をマスターコースに派遣。経営戦略やリーダーシップなど必須プログラムを指定し、残りを自由選択。本人の課題意識、人事や上長から見た強化ポイントなどを面談で確認し、これをふまえ履修計画を策定。

人事担当者の声：

管理職・経営層への昇格に伴い、経営マネジメントの視点、知識、能力を身につけるため対象層をマスターコースに派遣しています。現場と経営層では視座の高さ、求められる判断のスケールが大きく変わります。専門性の高い業界・職種であることもあり、必須プログラムを指定しました。振り返ってみると、それが全社的な経営人材の底上げにつながった実感があります。



履修生の声

数ある講座の中から、自分が興味深い、必要と思えるものを選択できるシステムは学習意欲を高める上でとても良いと感じました。当初決めた計画をベースとしながら、関心に応じて柔軟に受講講座をデザインできる点が良かったです。

とにかく、他の受講者の方々の「熱量」に驚かされました。異業種、他社の方々と学ぶことで、同じ会社の人間だけでは、なかなか共有しづらい点を話し合ったり、お互いの事例を共有することで、新しい発見がありました。外部での学びの機会は、どんどんチャンスを捕まえて情報収集をしたほうが良いと実感しています。

先生方からは体系的にわかりやすく説明いただいたとともに、知識としての情報だけでなく、常に経営視点で主体的に考える力、意識、習慣を受講生に求めて頂けたことが非常に印象的でした。修了後は自身の思考プロセスの変化を感じることができ、日々の仕事に活かしています。

都外で勤務している私にとってオンラインで参加できたことは受講のハードルを下げることにつながり、大変助かりました。全体的に質の高い学びの場をご提供いただき、最適な受講ができる配慮も頂けたおかげで満足 of 受講ができました。

ラーニングアドバイザーの方より適宜ご連絡をいただけたことで、多忙な中でも脱落せずに6プログラムを受講することができました。こうしたサポートがあるのは一般的なビジネススクールとの大きな差異だと思い感謝しております。

申込要件・方法

申込要件

履修期間内に既定の数(ポイント)のプログラム・講座を終了し、夕学講演会、クロシングに参加する意欲のある方。

- ・ 1コースを複数名で利用することはできません。履修生1名につき1コースお申込みください。
- ・ プログラムへの参加は面談より6カ月以内に開始していただきます。
- ・ プログラム終了毎に「プログラム参加レポート」、また、全プログラム終了後に「最終レポート」を提出いただきます。ただしプログラム参加レポートは貴社の事情(法人派遣)やご要望(個人)に応じて免除可能です。

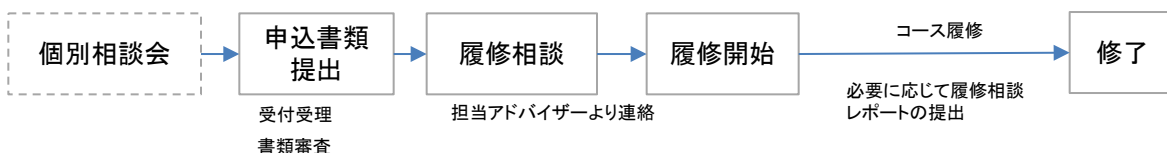
※詳細は「申込要項」をご参照ください。

申込方法

- ・ 慶應MCCホームページ(<https://www.keiomcc.com/mastery/>)より申込書類一式をダウンロードしてください。申込要項にある内容をご了承いただいた上で申込書類に記入し、メール、郵送、FAXいずれかの方法で慶應MCCへお送りください。お申込は随時受け付けております。
- ・ 申込書類を受領次第、選考に入ります(一次:書類、二次:面接)。
法人派遣でご応募いただいた場合は、選考ではなく参加者本人と学習計画の面談を行います。

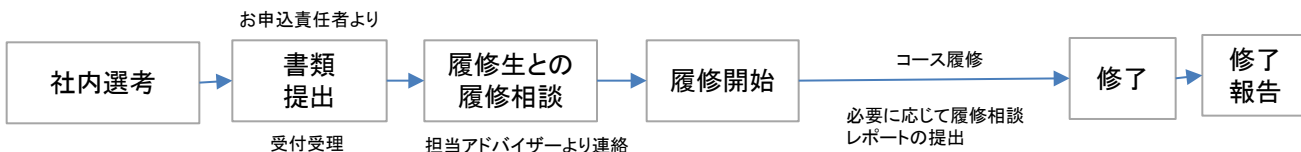
履修までの流れ

履修者本人による申込



個別相談を随時実施しています。履修計画の立て方、プログラムの詳細内容などラーニングアドバイザーが詳しくご説明するとともに履修計画のご相談を承ります。どうぞお気軽に個別相談もご利用ください。

法人派遣による申込



プログラムの進め方

慶應MCCのプログラムは、ケースメソッド、または、レクチャーと演習の組合せいずれかで、参加型で進行します。詳しくは開講前に送付されるシラバス(開講のご案内)にてご確認ください。

ケースメソッド

ケース(事例)を教材として、ディスカッションにて進行します。
ケースには、企業・組織が実際に直面した状況や課題と、そこで当事者はどう考え、どんな意思決定をしたかが記されています。参加者は各自、事前課題としてケースを読み込み、設問について自分の考えをまとめます。当日は、グループ、続いてクラスでディスカッションします。
回によって講師によるレクチャーがあります。

レクチャー&演習

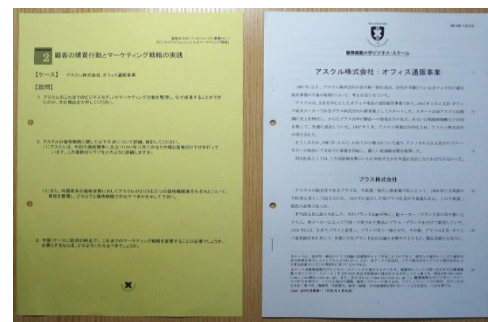
講師によるレクチャーと演習によって進行します。回によって課題や演習は異なります。
演習を通して、レクチャーで学んだ理論や方法論を実践したり、自分ごととして落とし込みます。
課題、演習テーマ、スタイル(グループ/個人)はプログラムや回によってさまざまです。

課題

全プログラムで基本、毎回課題があります。
課題内容、提出(メール)、期日、グループ内共有など事務局よりご案内しますので、各自お取組みください。

欠席時

担当ラーニングファシリテーターより、メールにてセッションのポイントや次回課題などをご案内します。
また、ウェブ補講(ご提供ある場合)はメールにて補講方法をご案内いたします。なお、全セッションの参加と課題への取り組みにより修了を認定いたします。
(・ご欠席時は、指定期間内の録画映像視聴、必要な課題の提出等をもって参加とみなします。プログラムごと指定がございますので各プログラムの案内や開講時の連絡にてご確認ください。)



連絡先

【未来協創マスタリーコースの履修】

コース全般に関するお問合せ、プログラムの選択・変更のご相談などは、マスタリーコース担当ラーニング・アドバイザーまでご連絡ください。

【各プログラム】

慶應MCCでは、プログラム・講座ごとに、事務局・メールアドレスを設定しています。
事務局メールアドレスのドメインは「prg.keiomcc.com」です。
プログラムの内容や課題に関するご質問、欠席連絡などは事務局までご連絡ください。

事務局はラーニングファシリテーター(LF)とアシスタントがペアで担当します。
開講2週間前より、メールでのご案内、事前課題がある場合は郵送します。
また、LFはプログラムにも常時同席しますので何かございましたらお声がけください。

【メーリングリスト】

プログラム・講座ごとに、参加者、講師、事務局をメンバーとしたメーリングリスト(ML)を開設します。
MLのメールアドレスのドメインは「keiomcc.net」です。
MLはプログラム開講約1週間前に開設し、事務局からは基本MLにて各回や課題のご案内、振り返りなどお送りします。また、参加者間の交流や意見交換、情報交換などにも活用いただいています。

夕学講演会 クロッシング

「夕学講演会」は、専用サイトにログインし、ご自身で講演の予約、受講券の発行を行っていただきます。
「クロッシング」は、専用サイトにログインし、ご自身のペースで視聴・参加ください。

履修計画の立て方
プログラムの詳細内容など

個別相談

を随時実施しています。

プログラムの詳細内容や学習の進め方などについて、テキストをご覧いただきながら、ラーニングアドバイザーが詳しくご説明します。

どうぞお気軽に下記まで
ご連絡ください。

お問い合わせ・資料請求

慶應丸の内シティキャンパス(慶應MCC)

TEL:03-5220-3111(営業時間:平日10:00-18:30)

FAX:03-5220-3129

E-mail: info@keiomcc.com <https://www.keiomcc.com/>

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル10階